

COMO CRIAR UMA ILHA/CIDADE DE TURISMO DESPORTIVO, QUE IMPACTOS?

Prof. Doutor Fernando Perna

Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CiTUR)
Universidade do Algarve

fperna@ualg.pt

Cofinanciado por:



XX CONGRESSO NACIONAL DE GESTÃO DE DESPORTO - APOGESD

Funchal, 29 de novembro de 2019

1

Equipa, Metodologia e Estudos

Equipa



Fernando Perna

Maria J. Custódio



Elsa Pereira

Vanessa Oliveira

Metodologia

- "Avaliação do Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal na Economia do Turismo e Imagem dos Destinos", financiado pelo Automóvel Club de Portugal, (2007, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020);
- "Estudo Sobre a Importância do Setor do Desporto na Economia e Imagem do Concelho de Braga: A Influência da Cidade Europeia do Desporto 2018", Universidade do Algarve / In4Sport, financiado por C.M.Braga
- "Avaliação do Impacto da Maratona do Porto EDP na Economia do Turismo e Imagem do Destino: Edições de 2018, 2019 e 2020, financiado pela RunPorto, 2018/2021.
- "Importância do Setor do Desporto na Economia e Imagem do Concelho de Guimarães", financiado pelo Município de Guimarães, 2017/18;
- "Avaliação do impacto económico e imagem do destino gerado pelo ERC Azores Airlines Rallye", financiado pela Associação de Turismo dos Açores, (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018);
- "Estimativa do impacto na economia do turismo dos apoios financeiros concedidos às entidades desportivas da Região dos Açores", financiado pelo Governo Regional dos Açores, (2014, 2015)
- "Algarve: Perfil e Potencial Económico e Social do Turismo Náutico", financiado por CCDRALgarve, 2009.
- "Evaluation of the UEFA EURO 2004 Final Phase of the European Championship of Football in Portugal: Tourism and Image", financiado pela Direção-Geral do Turismo / Ministério da Economia, (2004/2005)
- "IMPACTUR – Indicadores de Monitorização e Previsão da Atividade Turística", disponível em www.impactur.pt, Protocolo com o Turismo de Portugal, (2004 a 2018 / ...)

- International Journal of Tourism Research
- University of Ulster
- Anatolia: An International Journal of Tourism & Hospitality Research
- Place Management & Development
- EJTHR - European Journal of Hospitality and Tourism Research (EJHTR) -
- Revista Gestão de Desporto – APOGESD
- (...)

2

Objectivos do Turismo Desportivo

Objectivos

- Criar uma imagem favorável do destino;
- Reforçar a identidade do destino;
- Aumentar a procura turística no destino;
- Atrair visitantes domésticos e internacionais;
- Expandir a época turística tradicional;
- Aumentar os ganhos económicos no destino.



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



3

1. Criar uma imagem favorável do destino

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



4

ESTUDO DO IMPACTO DO WRC VODAFONE RALLY DE PORTUGAL NA ECONOMIA DO TURISMO E FORMAÇÃO DA IMAGEM DOS DESTINOS REGIÃO NORTE DE PORTUGAL - 2018



Coordenação: Prof. Doutor Fernando Perna (IR) fperna@ualg.pt
 Profª Doutora Maria João Custódio (Co-IR) mjcusto@ualg.pt

Matosinhos, 9 de janeiro de 2019

5

Imagem Percecionada do Destino Norte: Top 4

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)



Clima: 4,75
 [ADEPTOS ESTRANGEIROS]
 (Mínimo 1 - Máximo 5)

Créditos: Automóvel Club de Portugal

@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino

6

Imagem Percecionada do Destino Norte: Top 3

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)

Paisagem: 4,33 – 4,66

(Mínimo 1 – Máximo 5)



Créditos: Automóvel Club de Portugal

@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino



7

Imagem Percecionada do Destino Norte: Top 3

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)

Hospitalidade: 4,41 – 4,43

(Mínimo 1 – Máximo 5)



Créditos: Automóvel Club de Portugal

@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino



8

Imagem Percecionada do Destino Norte: Top 3

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)



Povo à lagareiro



Povo à lagareiro

Gastronomia

Povo à lagareiro

Fonte: www.portoenorte.pt

Gastronomia: 4,38 – 4,65

(Mínimo 1 – Máximo 5)



© Direitos Reservados Através (PT) 000-000-000

@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino

9

Imagem Percecionada do Destino Norte: Top 3

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)

	Residentes	Visitantes
Avaliação Global da Região (1...5)	4,03	4,12
1º Atributo	Paisagem	Paisagem
2º Atributo	Gastronomia	Hospitalidade da População
3º Atributo	Hospitalidade da População	Gastronomia



@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino

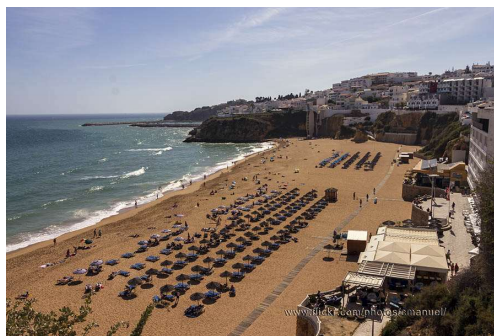
10

2. Reforçar a Identidade do Destino: Território

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



11



Qual Território ?



12

Os Eventos e a Atratividade



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



13

Qual a Capacidade de Carga ?



Crédito: Peniche Surfing Club

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



14

LAZER VENHA DAÍ
POR PAULO FONTE

Melhor destino

Golfe dá prémio ao Algarve

INGLESES TROUXERAM MODALIDADE

O golfe foi introduzido em Portugal pela nobreza inglesa que vivia no Porto e se dedicava à produção e comércio do vinho do porto. Em 1890 foi criado, em Espinho, oporto Nelsick Club. Já em Lisboa, o Lisbon Sports Club foi fundado em 1902 por funcionários britânicos das companhias de seguros e dos transportes ferroviários. A vida destes dois clubes, bem como os de Algramar e de Vidago, inaugurados em 1934, definiram a vida da modalidade nos primeiros anos em Portugal.

O SUL DE PORTUGAL VENCEU GALARDÃO A NÍVEL MUNDIAL, APÓS VOTAÇÃO DE 700 OPERADORES TURÍSTICOS DE MAIS DE 60 PAÍSES. A REGIÃO É O LOCAL PREFERIDO PARA 2020. DEPOIS DE TER ALCANÇADO O TÍTULO EUROPEU EM 2006 E 2014

Mais de 700 operadores turísticos provenientes de 60 países decidiram eleger o Algarve como o Melhor Destino de Golfe do Mundo para 2020. A distinção foi atribuída pela Associação Internacional de Operadores de Turismo de Golfe (IAGTO), no âmbito da 20.ª edição dos IAGTO Awards, que decorreu em Marraqueix, Marrocos. Esta é a terceira vez que a região é distinguida pela Associação, tendo em 2006 e 2014 alcançado o título de Melhor Destino de Golfe da Europa. Segundo a Associação de Turismo de Algarve, "entre os diversos fatores que permitiram chegar ao topo da votação contam-se a qualidade e a diversidade das infraestruturas que o Algarve oferece para a prática de golfe, a facilidade de acesso ao destino através da existência de ligações frequentes com o aeroporto de Faro e a relação custo/benefício".

Jobo Fernandes, o presidente da entidade algarvia, acrescenta outros argumentos: "A ampla seleção de opções de alojamento, a beleza natural da região, o bom clima que permite jogar golfe ao longo de todo o ano e, ainda, a enorme variedade de atrações e motivações adicionais". Já Peter Walton, presidente da IAGTO, realçou que "o Algarve sempre colhece a reputação dos visitantes de golfe no topo da sua agenda".

AO LONGO DO ANO
Os 40 campos de golfe da região, situados entre Lagos e o rio Guadiana, na fronteira com Espanha, permitem uma experiência ao longo de todo o ano, resultado de um clima ameno.

OPERADORES DE TURISMO DÃO PRÉMIO À REGIÃO

O início da prática da modalidade na região data da década de 1930, quando o primeiro percurso de nove buracos foi construído por ingleses provenientes do norte. Agora são quatro dezenas de campos à escoteira, com diferentes perfis e características. Muitos já foram palco de torneios internacionais PGA, do qual o Portugal Open ou o Portugal Masters são exemplo.

A Ponta, os campos da Quinta do Lago, Vale do Lobo e Vilamoura são dos mais conhecidos. Na lista anual da revista Golf World, que publica o ranking dos melhores campos na Europa, surge, classificando em quarto lugar, o Monte Rei Golf & Country Club. Fica em Vila Nova de Cacela.

OPERADORES DE TURISMO DÃO PRÉMIO À REGIÃO

O início da prática da modalidade na região data da década de 1930, quando o primeiro percurso de nove buracos foi construído por ingleses provenientes do norte. Agora são quatro dezenas de campos à escoteira, com diferentes perfis e características. Muitos já foram palco de torneios internacionais PGA, do qual o Portugal Open ou o Portugal Masters são exemplo.

A Ponta, os campos da Quinta do Lago, Vale do Lobo e Vilamoura são dos mais conhecidos. Na lista anual da revista Golf World, que publica o ranking dos melhores campos na Europa, surge, classificando em quarto lugar, o Monte Rei Golf & Country Club. Fica em Vila Nova de Cacela.

15

LAZER VENHA DAÍ
POR PAULO FONTE

Melhor destino

Golfe dá prémio ao Algarve

INGLESES TROUXERAM MODALIDADE

O golfe foi introduzido em Portugal pela nobreza inglesa que vivia no Porto e se dedicava à produção e comércio do vinho do porto. Em 1890 foi criado, em Espinho, oporto Nelsick Club. Já em Lisboa, o Lisbon Sports Club foi fundado em 1902 por funcionários britânicos das companhias de seguros e dos transportes ferroviários. A vida destes dois clubes, bem como os de Algramar e de Vidago, inaugurados em 1934, definiram a vida da modalidade nos primeiros anos em Portugal.

O SUL DE PORTUGAL VENCEU GALARDÃO A NÍVEL MUNDIAL, APÓS VOTAÇÃO DE 700 OPERADORES TURÍSTICOS DE MAIS DE 60 PAÍSES. A REGIÃO É O LOCAL PREFERIDO PARA 2020. DEPOIS DE TER ALCANÇADO O TÍTULO EUROPEU EM 2006 E 2014

Mais de 700 operadores turísticos provenientes de 60 países decidiram eleger o Algarve como o Melhor Destino de Golfe do Mundo para 2020. A distinção foi atribuída pela Associação Internacional de Operadores de Turismo de Golfe (IAGTO), no âmbito da 20.ª edição dos IAGTO Awards, que decorreu em Marraqueix, Marrocos. Esta é a terceira vez que a região é distinguida pela Associação, tendo em 2006 e 2014 alcançado o título de Melhor Destino de Golfe da Europa. Segundo a Associação de Turismo de Algarve, "entre os diversos fatores que permitiram chegar ao topo da votação contam-se a qualidade e a diversidade das infraestruturas que o Algarve oferece para a prática de golfe, a facilidade de acesso ao destino através da existência de ligações frequentes com o aeroporto de Faro e a relação custo/benefício".

Jobo Fernandes, o presidente da entidade algarvia, acrescenta outros argumentos: "A ampla seleção de opções de alojamento, a beleza natural da região, o bom clima que permite jogar golfe ao longo de todo o ano e, ainda, a enorme variedade de atrações e motivações adicionais". Já Peter Walton, presidente da IAGTO, realçou que "o Algarve sempre colhece a reputação dos visitantes de golfe no topo da sua agenda".

AO LONGO DO ANO
Os 40 campos de golfe da região, situados entre Lagos e o rio Guadiana, na fronteira com Espanha, permitem uma experiência ao longo de todo o ano, resultado de um clima ameno.

OPERADORES DE TURISMO DÃO PRÉMIO À REGIÃO

O início da prática da modalidade na região data da década de 1930, quando o primeiro percurso de nove buracos foi construído por ingleses provenientes do norte. Agora são quatro dezenas de campos à escoteira, com diferentes perfis e características. Muitos já foram palco de torneios internacionais PGA, do qual o Portugal Open ou o Portugal Masters são exemplo.

A Ponta, os campos da Quinta do Lago, Vale do Lobo e Vilamoura são dos mais conhecidos. Na lista anual da revista Golf World, que publica o ranking dos melhores campos na Europa, surge, classificando em quarto lugar, o Monte Rei Golf & Country Club. Fica em Vila Nova de Cacela.

OPERADORES DE TURISMO DÃO PRÉMIO À REGIÃO

O início da prática da modalidade na região data da década de 1930, quando o primeiro percurso de nove buracos foi construído por ingleses provenientes do norte. Agora são quatro dezenas de campos à escoteira, com diferentes perfis e características. Muitos já foram palco de torneios internacionais PGA, do qual o Portugal Open ou o Portugal Masters são exemplo.

A Ponta, os campos da Quinta do Lago, Vale do Lobo e Vilamoura são dos mais conhecidos. Na lista anual da revista Golf World, que publica o ranking dos melhores campos na Europa, surge, classificando em quarto lugar, o Monte Rei Golf & Country Club. Fica em Vila Nova de Cacela.

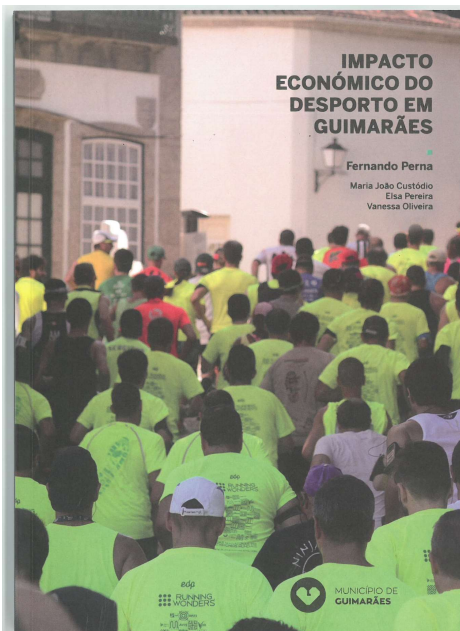
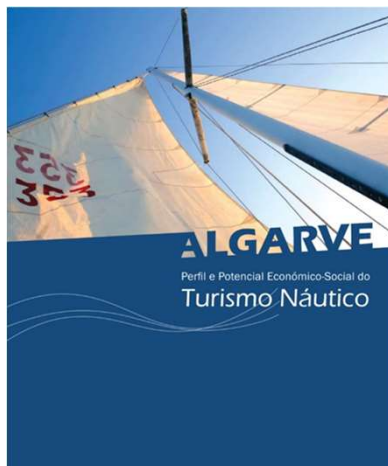
16

2. Reforçar a Identidade do Destino: Residentes

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



17



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



18

Motivações para a Prática Desportiva

Top 3	Praticantes	
	Formais	Informais
1	Quero manter a minha saúde e bem-estar 4,73	Quero manter a minha saúde e bem-estar 4,44
2	Faz sentir-me feliz 4,69	Faz sentir-me feliz 4,30
3	É divertido 4,35	Quero estar bem para melhorar a minha atividade profissional 4,30
Satisfação Global	4,51	4,04

Saúde e Bem-estar dominam as motivações.
Referência para os níveis superiores satisfação global no caso dos praticantes formais.
Referência para a preocupação com a atividade profissional (presente no top 3) no caso dos praticantes informais.

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



19

Atributos da Imagem do Desporto (exemplo)



Fonte: Elaboração própria.

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



20

Funchal
 "Atividade Física, Saúde e Bem-Estar para a população +50"



O desporto / turismo é a negação do ambiente bubble



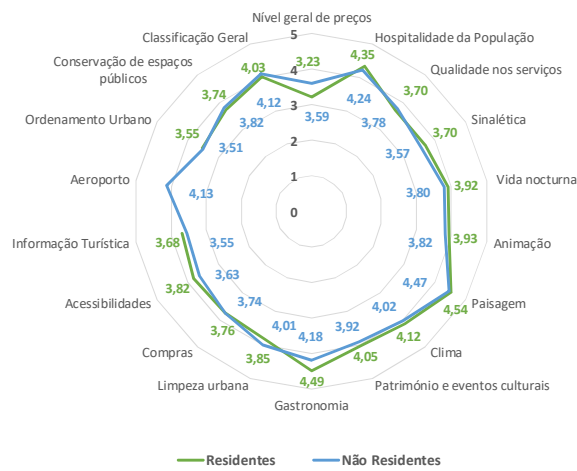
Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



21

Imagem Percecionada do Destino: Exemplo de Análise

Adeptos Residentes e Não Residentes (Visitantes)



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



22

3. Aumentar a Procura Turística no Destino

23

RELATÓRIO
IMPACTO DA EDP MARATONA DO PORTO 2018 NA ECONOMIA DO
TURISMO E PROMOÇÃO DA CIDADE DO PORTO E REGIÃO NORTE DE
PORTUGAL



TABELA 4.1 – MOTIVAÇÕES MAIS VALORIZADAS PARA PARTICIPAR NA EDP MARATONA DO PORTO:
RESIDENTES, VISITANTES NACIONAIS E ESTRANGEIROS

TOP 3 - MOTIVAÇÕES			
	RESIDENTES	VISITANTES NACIONAIS	VISITANTES ESTRANGEIROS
1ª	Porque gosto de desafios 4,76	Porque gosto de desafios 4,67	Porque me faz feliz 4,45
2ª	Porque me faz feliz 4,67	Porque me faz feliz 4,52	Porque gosto de desafios 4,43
3ª	Porque quero manter a minha saúde e bem-estar 4,28	Porque quero manter a minha saúde e bem-estar 4,17	Porque permite visitar locais diferentes / fazer turismo 4,43

Fonte: Elaborado por [CITUR/UAlg](#)

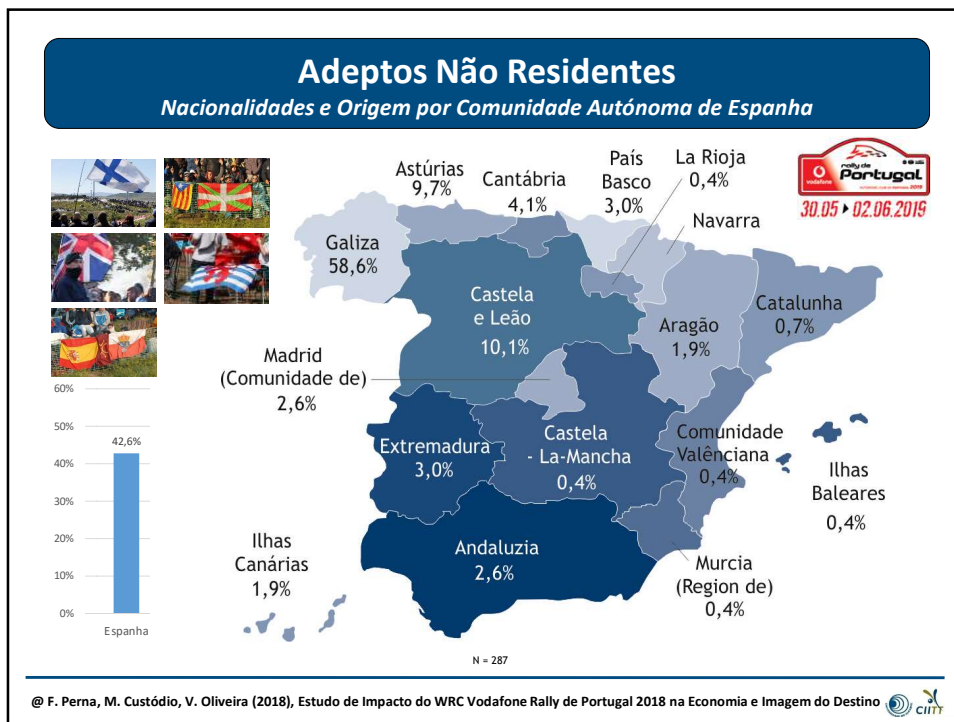
24

PERFIL DO PARTICIPANTE VISITANTE ESTRANGEIRO

“Ao deslocarem-se desde os seus países para participar na Maratona, a caracterização destes visitantes estrangeiros incorpora variáveis típicas do comportamento enquanto turistas, entre as quais se destacam:

- 94,2% **deslocam-se propositadamente ao Porto para participar na Maratona**, sendo esta inequivocamente a principal motivação de visita;
- 45,3% **decidem a deslocação com uma antecedência superior a 1 mês**, 30,4% entre 15 dias a 1 mês antes, e 17,4% entre 7 a 15 dias.
- Para 73,5% destes visitantes estrangeiros a participação na Maratona constitui a **primeira visita ao Porto**.
- A **estada média** atinge o significativo valor de 3,9 noites.”

4. Atrair Visitantes Domésticos e Internacionais



27

Marcas e Promoção

LONDON PLACES: 10 FACTS AND FIGURES ABOUT PICCADILLY CIRCUS IN LONDON THAT YOU PROBABLY DIDN'T KNOW

THE ADVERTISING IS INCREDIBLY VALUABLE

While exact numbers are not available, the value of advertising on the new electronic billboards in Piccadilly Circus is worth many millions of dollars. Why is this? Well, 100 million tourists pass through it every year, which leads to billions of pictures being shared with the ads in them.




Crédito: www.merca20.com Crédito: Fernando Perna

© F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino

28



29

5. Aumentar os Ganhos Económicos no Destino

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019 
 CITUR
 Algarve
 CENTRE FOR TOURISM
 RESEARCH, DEVELOPMENT
 AND INNOVATION

30

Guimarães: Estimativa do Gasto Anual das Famílias em Atividades Desportivas (Residentes)



	Prática Formal		Prática Informal		Total
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	
Atual	44.198.894 €	46.465.504 €	22.017.197 €	23.146.284 €	67.913.939 €
Crescimento Moderado	46.408.838 €	48.788.779 €	23.118.057 €	24.303.599 €	71.309.636 €
Crescimento Otimista	48.618.782 €	51.112.054 €	24.218.917 €	25.460.913 €	74.705.333 €

Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



31

Impacto Económico Total do WRC Rally de Portugal Acumulado 2007 – 2018: Residentes e Visitantes



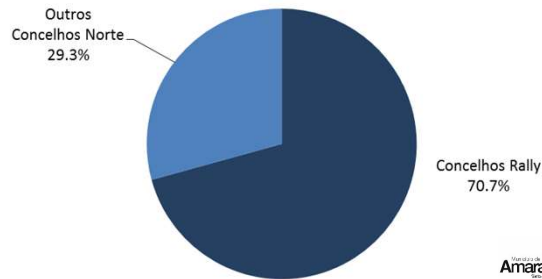
@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino



32

Impacto Económico Direto à Escala Municipal

Efeitos Locais e Difusão Regional



Impacto Direto gerado pelos Concelhos		
	Mínimo	Máximo
Σ 13 Concelhos Rally	48 741 377€	54 318 817€



@ F. Perna, M. Custódio, V. Oliveira (2018), Estudo de Impacto do WRC Vodafone Rally de Portugal 2018 na Economia e Imagem do Destino

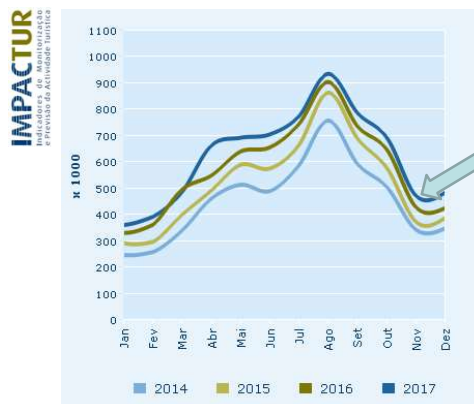
33

RELATÓRIO

IMPACTO DA EDP MARATONA DO PORTO 2018 NA ECONOMIA DO TURISMO E PROMOÇÃO DA CIDADE DO PORTO E REGIÃO NORTE DE PORTUGAL



Dormidas em Estabelecimentos Hoteleiros no Norte de Portugal 2014 a 2017: distribuição mensal



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019 **CITUR** ALGARVE CENTRE FOR TOURISM RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION

34

SAZONALIDADE NAS DORMIDAS EM ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS

Evolução mensal dos últimos 4 anos

Taxa de sazonalidade das dormidas em 2018:	30,78%
Índice de amplitude sazonal:	1,68



Prof. Fernando Perna / Universidade do Algarve / XX Congresso Nacional de Gestão de Desporto – APOGESD, Funchal 29/Nov/2019



35



CITUR CENTRE FOR TOURISM
Algarve RESEARCH, DEVELOPMENT
AND INNOVATION

**COMO CRIAR UMA ILHA/CIDADE DE TURISMO
DESPORTIVO, QUE IMPACTOS?**

Prof. Doutor Fernando Perna
Universidade do Algarve
fperna@ualg.pt

Muito obrigado.

XX CONGRESSO NACIONAL DE GESTÃO DE DESPORTO - APOGESD

Funchal, 29 de novembro de 2019

36