



## ESTRATÉGIA REGIONAL DE CRESCIMENTO AZUL PARA O ALGARVE – DA ESTRATÉGIA AO PLANO DE AÇÃO - PROJETO ATLAZUL

### Jornada de Trabalho 3

#### Painel: Cooperação Marítimo Portuária

## Prof. Fernando Perna

[fperna@ualg.pt](mailto:fperna@ualg.pt)

1. Ativo que a região apresenta no domínio marítimo portuário passível de ser valorizado em cooperação;
2. Projeto/ ação de cooperação a desenvolver para promover a valorização desse ativo.

18 DE ABRIL DE 2023 | 10H00 | LOCAL: AUDITÓRIO DO MUSEU DE PORTIMÃO



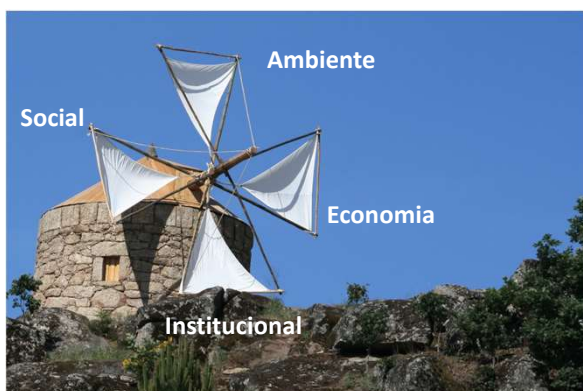
Co-financiado por:



1

### 1. ATIVO QUE A REGIÃO APRESENTA NO DOMÍNIO MARÍTIMO PORTUÁRIO PASSÍVEL DE SER VALORIZADO EM COOPERAÇÃO

#### Turismo x Sustentabilidade x Cultura



Fonte: <https://museudamemoriarural.pt/moinho-de-vento/>

**Regulamento do Parlamento Europeu e do Conselho (2021) relativo ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) e ao Fundo de Coesão**

“Deverá ser previsto um objetivo específico orientado para o apoio às economias regionais fortemente dependentes dos sectores do turismo e da cultura. Tal permitirá explorar todo o potencial da cultura e do turismo sustentável para a recuperação económica, a inclusão social e a inovação social. [...] O turismo sustentável exige que haja um equilíbrio entre a sustentabilidade económica, social, cultural e ambiental” (Parlamento Europeu, 2021: 64).

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

2


ESPOmar

Red de Cooperación en I+D+i - Diseño de un Sistema de Transporte Marítimo en el Golfo de Cádiz

INICIO · PROYECTO · RESULTADOS · NOTICIAS E EVENTOS · MEDIA CENTER · ADHESIÓN AL PROYECTO · NEWSLETTER · LINKS · FORUM


### Importance and Methodology

- Cross-border cooperation (CBC) is one of the policies that, at the European Union (EU) level, has had a quite decisive impact on border regions' development.
- The tourism sector has also been a beneficiary, turning borders – a factor that in the past made mobility difficult and separated people – into an opportunity to create popular tourism experiences based on the enjoyment of diversity on both sides of the border.
- This trend has been favored by extensive investment in infrastructure that has dramatically improved accessibility and thus tourist flows.
- In the case of Portugal's Algarve region and Spain's Huelva province, interconnections are currently limited to road transport (i.e. private cars or public buses) as no air, rail or sea links exist even though these destinations share the majority of the Iberian Peninsula's Atlantic coast. This restricted connectivity has had implications for the adjoining regions on all levels.




UCA  
Universidad de Cádiz

UCA (ESPOmar)




UAlg ESIGHT  
UNIVERSIDADE DO ALGARVE  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, INOVAÇÃO E TURISMO

UAlg (ESPOmar)



Universidad de Huelva



Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve


3

### Coastal/Non-coastal regional typology

Europe is surrounded by oceans and seas.

Maritime regions in the EU are defined as statistical NUTS 3 regions having a coastline or more than half of their population living less than 50 km from the sea.

Statistics on maritime regions aim to measure economic, social and environmental issues related to coastal regions, sea basins and the maritime economic sectors.



Fonte: [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour\\_occ\\_ninatl/default/table?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tour_occ_ninatl/default/table?lang=en)

### Dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico: zonas costeiras e não costeiras

2015			
	Total	NUT III Costeiras	
		Sub-Total	%
Portugal	59 419 328	51 179 857	86,1%
Espanha	422 226 376	328 657 529	77,8%

2019			
	Total	NUT III Costeiras	
		Sub-Total	%
Portugal	77 594 234	65 382 198	84,3%
Espanha	469 813 551	356 247 921	75,8%

2020			
	Total	NUT III Costeiras	
		Sub-Total	%
Portugal	30 677 028	23 760 267	77,5% <span style="color: red;">-6,8pp</span>
Espanha	144 677 028	98 763 855	68,3% <span style="color: red;">-7,6pp</span>

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

4



FONTE: <http://tomatesailing.blogspot.pt/>



Fonte: <https://www.sulinformacao.pt/>



Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

5

## 2. PROJETO/ AÇÃO DE COOPERAÇÃO A DESENVOLVER PARA PROMOVER A VALORIZAÇÃO DO ATIVO **TURISMO (NÁUTICO) X SUSTENTABILIDADE X CULTURA**

**Postos de amarração em Marinas, Portos e Docas de Recreio no Algarve ultrapassa 4.000** nas sete infraestruturas com capacidade superior a 300 amarrações cada. Certificados de qualidade e compromisso de melhoria contínua, e.g. Gold Anchor pela The Yacht Arbour Association

**Navegabilidade em águas abrigadas e qualidade de fundeadouros**, nomeadamente na Ria de Alvor, no Rio Arade, Ilha da Culatra/Farol/Faro e Rio Guadiana.

Quase **cinco centenas (468)** de empresas como **operadores marítimo-turísticos no Algarve**, dos quais apenas 68 com reconhecimento da atividade de Turismo de Natureza (Turismo de Portugal, 2021).

**Pacto Ecológico Europeu:** objetivo de concretizar uma “sociedade equitativa e próspera, dotada de uma economia moderna, eficiente na utilização dos recursos e competitiva, que, em 2050, tenha **zero emissões líquidas de gases com efeito de estufa** e em que o crescimento económico esteja dissociado da utilização dos recursos” (Comissão Europeia, 2019: 1).



ALGARVE 2030 – ESTRATÉGIA REGIONAL E PLANO DE AÇÃO PARA A ATIVIDADE TURÍSTICA SUSTENTÁVEL E COMPETITIVA – COMPONENTE ATIVIDADE NÁUTICA  
Output: Proposta de Plano de Ação

19 de dezembro de 2022

Prof. Doutor Fernando Perna  
Profª Doutora Maria João Custódio

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

6

**PROJETO/ AÇÃO DE COOPERAÇÃO A DESENVOLVER PARA PROMOVER A VALORIZAÇÃO DO ATIVO  
TURISMO (NÁUTICO) X SUSTENTABILIDADE X CULTURA**

**Pacto Ecológico  
Europeu**

**Economia do  
Mar**

**Economia  
Azul**

**Turismo Náutico  
e Território**

**Economia &  
Marketing**



**Proposta de Ações para a Atividade Turística Sustentável e Competitiva:  
Componente Náutica**

Ações	Designação
1	Investigação científica básica e aplicada, de desenvolvimento tecnológico, multidisciplinar e orientada para os resultados na área do turismo náutico e náutica de recreio.
2	Práticas para a minimização de consumos de recursos naturais e aumento da segurança e adaptação às alterações climáticas.
3	Eficiência energética das infraestruturas náuticas e ações de resposta e antecipação a novos padrões de procura e de inovação nos serviços prestados com incidência ambiental.
4	Acessibilidade e mobilidade suave nas infraestruturas e área de influência terrestre das marinas, portos e docas de recreio.
5	Novos produtos orientados para a cadeia de valor e para a gestão da sazonalidade, com atração e fidelização de consumidores de diferentes mercados e segmentos.
6	Eficiência da comunicação e planeamento de meios, da capacitação dos agentes e do envolvimento das comunidades locais, com foco no equilíbrio territorial entre zonas costeiras e não costeiras e na projeção de imagem de destino carbono zero.

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

7

**PROJETO: DESCARBONIZAÇÃO DA ATIVIDADE MARÍTIMO TURÍSTICA NAS  
REGIÕES COSTEIRAS<sup>1</sup> DO ALGARVE, ALENTEJO E ANDALUZIA**



**Licenciaturas:**  
- Gestão Marinha e Costeira, FCT Faro.  
- Turismo, ESGHT Faro e Portimão.



<sup>1</sup> Incluindo águas abrigadas

**Muito Obrigado.**

Fonte: [www.mapas-espana.com](http://www.mapas-espana.com)

Prof. Fernando Perna (2023). IMPACTUR ALGARVE PROJECT. CITUR – Universidade do Algarve

8



## ESTRATÉGIA REGIONAL DE CRESCIMENTO AZUL PARA O ALGARVE – DA ESTRATÉGIA AO PLANO DE AÇÃO - PROJETO ATLAZUL

### Jornada de Trabalho 3

#### Painel: Cooperação Marítimo Portuária

## Prof. Fernando Perna

[fperna@ualg.pt](mailto:fperna@ualg.pt)

1. Ativo que a região apresenta no domínio marítimo portuário passível de ser valorizado em cooperação;
2. Projeto/ ação de cooperação a desenvolver para promover a valorização desse ativo.

18 DE ABRIL DE 2023 | 10H00 | LOCAL: AUDITÓRIO DO MUSEU DE PORTIMÃO



Cofinanciado por:

